



# DYRK DIALOGEN OG SPIND DIT NETVÆRK

## SEMINAR - om sociale medier

**TID:** 19. marts 2014 kl. 8.45-15.45

**STED:** Koldkærgård Conferencecenter, Agro Food Park 10, Aarhus N

Få inspiration af blandt andet **Jonathan Wichmann**, manden bag Mærsk's succes på sociale medier og bliv udfordret på hvordan de sociale medier springer rammerne for, hvor langt vi kan nå med vores buskaber.

Fokus er hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i din faglige formidling.

Se programmet på [landbrugsinfo.dk/viogdi](http://landbrugsinfo.dk/viogdi)

## WEBINAR - "Gå hjem-møde" om sociale medier

Her har du mulighed for at få et hurtigt update på forskellige medier og brugen af dem i en faglig sammenhæng.

Gå hjem-møderne bliver afholdt som webinars fra kl. 15.15-15.45.

Så lad mødet komme til din PC'er.  
Tilmelding hos Pernille, [pro@vfl.dk](mailto:pro@vfl.dk)

Se mere på [vflblog.dk](http://vflblog.dk)

- Onsdag 5. februar **Facebook** v/Christine Werlauff  
Få fif til hvordan du kan bruge din private profil på Facebook i faglige sammenhænge og mulighederne som sider, åbne, lukkede og hemmelige grupper
- Tirsdag 25. februar **Webinar** v/ Anne Skov  
Få viden om hvordan et webinar tilrettelægges og få inspiration til, hvordan du kan bruge Webinar til faglig formidling
- Torsdag 6. marts **Twitter** v/Christine Werlauff  
Følg, flyv og netværk. Få mere viden om hvordan Twitter kan bruges til faglig formidling, hurtig informationsudveksling og nyhedsspredning
- Tirsdag 11. marts **LinkedIn** v/ Louise Holland Heide  
LinkedIn er mere end jobjagt. Få mere viden om LinkedIn og hvordan du kan bruge LinkedIn i faglige sammenhænge. Få også hjælp til at oprette din profil
- Onsdag 26. marts **Skab værdi med sociale medier** v/ Jens Peter Hansen  
Forstå sammenhængen mellem sociale medier og hvordan de kan skabe værdi for dig og din virksomhed
- Torsdag 3. april **Social mediestrategi i en vidensvirksomhed** v/ Birte Kennedy  
Få svar på hvorfor det er vigtigt at have en strategi, og hvordan den kan bruges i virksomheden. Du får præsenteret VFL's strategi på området i indlægget.

Seminaret er tilrettelagt af Projekt Videnformidling & Dialog via nye kanaler